



Tisková zpráva

Charitky díky společnosti Mary Kay pomohly dětem v Klokánku

Praha, 28.1.2015 - Charitky díky společnosti Mary Kay předaly finanční příspěvek čtyřem dětem z Klokánku Hostivice, který patří pod Fond ohrožených dětí. Mary Kay si pro představení novinek svého Tučňáka Mikyho v říjnu loňského roku pořídila Charitky, originální propagační předmět kompletovaný zdravotně postiženými, z něhož je 12% předáváno dále na pomoc dětem a podporu jejich rozvoje.

Charitky věnovaly dětem z Klokánku Hostivice díky společnosti Mary Kay částku 10.752 Kč. Čtyři děti tak budou moci rozvíjet své zájmy a záliby. Díky Charitkám se sourozenci Honzík s Evičkou i jejich kamarádi Maksym a Kevin budou moci věnovat svým oblíbeným aktivitám v kroužcích fotbalu, sportovních her, boxu, angličtiny i výtvarničení.

Symbolický šek byl předán v druhé polovině ledna na konferenci nezávislých poradkyň Mary Kay do rukou Marie Vodičkové z Fondu ohrožených dětí a Leony Koutenské, vedoucí Klokánku Hostivice. Šek předala Barbora Chuecos, generální ředitelka Mary Kay a Miriam Janyšková, zakladatelka Charitek.

Honzík, který chodí do třetí třídy, je v Klokánku již druhým rokem. Příspěvek ve výši 2.200 Kč bude použit na uhrazení kroužku fotbalu a nákup vybavení na fotbal - kopaček a míče.

Evička, Honzíkova sestřička, chodí do první třídy. Příspěvek ve výši 3.400 Kč bude použit na uhrazení výtvarného kroužku, vybavení s tím spojeného (stojan a malířské barvy) a na kroužek angličtiny.

Maksym bude v Klokánku již dva roky. Chodí do druhé třídy a příspěvek ve výši 3.300 Kč bude použit na uhrazení sportovních her a nákup vybavení na tento kroužek - sportovní soupravy, sportovních bot, míče a švihadla.

Kevin právě oslavil třinácté narozeniny. Příspěvek ve výši 1.852 Kč bude použit na zakoupení pomůcek na kroužek boxu, který již navštěvuje (rukavice na boxovací pytel, rukavice na sparing box, chrániče na zuby a bandáže).

Více o programu Charitky na www.charitky.com

Kontakt pro média:

Pavčina Straková

pavlina.strakova@charitky.com, +420 606 744 126

Charitky® jsou finančně udržitelným programem se sociálním dopadem. Současnou podobu mají Charitky® v originálním propagačním předmětu s minidražé. Jakákoliv firma si tento variabilní a hravý předmět může objednat a využít celý velký prostor patentovaného obalu pro vlastní, děletrvajících reklamní sdělení. 12% z ceny je Charitkami adresně předáváno dále na pomoc konkrétním dětem a podporu jejich rozvoje prostřednictvím ověřených neziskových organizací. Charitky® jsou zcela českého původu a do jejich ruční výroby jsou zapojeny i osoby se zdravotním postižením. Charitky® dokazují, že i business může mít sociální rozměr!