



Tisková zpráva

Charitky jako nástroj interní komunikace firemních hodnot

Praha, 19.9.2014 - Charitky v září představily novinku v rámci společensky odpovědné komunikace. Stávající podobu reklamního předmětu rozšířily o podobu originálního nástroje interní komunikace firemních hodnot. V této nové podobě jsou posilovány jak morální hodnoty zaměstnanců, tak děti podpořených právě prostřednictvím Charitek.

Pro svou interní komunikaci se Charitky rozhodla využít společnost ING Životní pojišťovna v Čechách i na Slovensku. V jejich sídle jsou ve speciálně navržených stojanech umístěny Charitky. Stojan i Charitky jsou nositeli základních firemních hodnot ING Životní pojišťovny vůči jejím zaměstnancům – srozumitelnost, jasnost a otevřenost. „Celý systém je navíc o čestnosti, poctivosti a důvěře. Každý si může Charitky volně odebrat a do boční kasičky zaplatit 20 korun. Vhození peněz po odebrání krabičky s minidražé však nikdo nekontroluje. Je to odpovědností každého z nás,“ upřesňuje podstatu celé myšlenky Miriam Janyšková, zakladatelka Charitek.

12% z ceny Charitek je opět věnováno na pomoc dětem a podporu jejich rozvoje.

V České republice bude částka ve výši 9.000 korun využita na podporu vzdělávání dětí v rámci projektu Mentoring začínajících učitelů. Začínající učitelé tak mohou lépe poznat moderní a efektivní způsob výuky dětí, děti pak jejich individuální přístup zcela jistě ocení. Z rukou Miriam Janyškové za Charitky a Heleny Lazosové za ING Životní pojišťovnu částku dnes přijala Vladimíra Bendová za zmiňovaný projekt.

Na Slovensku je model obdobný. Finanční prostředky budou předány zrakově postiženému Jurkovi prostřednictvím Nadácie pre děti Slovenska. 310 EUR bude použito na nákup UV pomůcek.

Charitky tímto způsobem opět dokazují, že i business může mít sociální rozměr.

Více o projektu na www.charitky.com

Kontakt pro média:

Pavčina Straková, mediální poradce
pavlina.strakova@charitky.com, +420 606 744 126

Charitky® jsou finančně udržitelným programem se sociálním dopadem. Současnou podobu mají Charitky® v originálním propagačním předmětu s minidražé. Jakákoliv firma si tento variabilní a hravý předmět může objednat a využít celý velký prostor patentovaného obalu pro vlastní, déletrvající reklamní sdělení. 12% z ceny je Charitkami adresně předáváno dále na pomoc konkrétním dětem a podporu jejich rozvoje prostřednictvím ověřených neziskových organizací. Charitky® jsou zcela českého původu a do jejich ruční výroby jsou zapojeny i osoby se zdravotním postižením. Charitky® dokazují, že i business může mít sociální rozměr!
