



Tisková zpráva

První rok úspěšného projektu

Praha, 16.4.2013 - Dnešní tiskové konference k prvnímu výročí existence projektu Charitky se zúčastnily i děti z dětských domovů a vítězky Světového poháru Dance World Cup, které byly prostřednictvím Charitek v uplynulém roce podpořeny. Miriam Janyšková, zakladatelka projektu, dnes poděkovala firmám a neziskovým organizacím, které se do projektu Charitky zapojily: *„Suma 206 556 Kč, kterou Charitky za dvanáct měsíců svého působení získaly od 11 společností, byla rozdělena prostřednictvím 7 neziskových organizací mezi 163 dětí. Všem Vám tímto z celého srdce, a hlavně jménem dětí, děkuji.“*

Na straně firem se do projektu zapojil například T-Mobile Czech Republic, Volkswagen, AC Nielsen, RWE a další. Příspěvky pak byly rozděleny mezi děti prostřednictvím neziskových organizací jako je občanské sdružení Dejme dětem šanci, nadační fond Plaváček, Dobrý skutek, Kapka naděje, Nadace Archa Chantal nebo Linka bezpečí. Budoucnost Honzy, Báry, Johanky, Simony, Lucky, Ester, Josefa, Tomáše a spousty dalších dětí tak nabrala příjemnější směr.

Posláním projektu Charitky je pomáhat dětem a podporovat jejich rozvoj založený na posilování morálních hodnot společnosti. Charitky jsou žvýkačky, mentolky nebo lentilky v patentovaném výsuvném obalu. Povrch tohoto společensky odpovědného reklamního prostředku je dostatečně prostorný i na obsáhlejší firemní sdělení, než jen pouhé logo. 10% z ceny Charitky předávají dále přímo dětem prostřednictvím ověřených neziskových organizací, z nichž si firma může vybrat svou preferovanou.

Originalita celého konceptu spočívá v otevírání nových dimenzí komunikace mezi firmami a veřejností. Zatímco neziskové organizace žijí převážně z darů, Charitky samy generují finanční prostředky, které investují zpět do svého rozvoje, a tím mohou podporovat více a více dětí. *„Cílem Charitek tak není maximalizace zisku, ale maximalizace sociálního dopadu, tedy podpora rozvoje dětí. V příštím roce plánujeme uvést vůbec první produkt sociálního businessu v České a Slovenské republice. Jeho prostřednictvím budou mít zaměstnanci i veřejnost možnost se intenzivněji zapojit do podpory, kterou Charitky dětem poskytují,“* líčí budoucnost Miriam Janyšková.

Více o projektu na www.charitky.com

Kontakt pro média:

Pavčina Straková, PR Manager
pavlina.strakova@charitky.com, +420 606 744 126